# OPĆI UVJETI POSLOVANJA

## UVODNE ODREDBE

**Članak 1.**

Opći uvjeti poslovanja tvrtke **MIG Media d.o.o.**, Ehrlichova 3, Zagreb, čine sastavni dio ugovora o zakupu oglasnih površina ili narudžbe. Naručitelj je s njima upoznat i prihvaća ih prihvatom narudžbe ili potpisom ugovora.

## UGOVARANJE OGLAŠAVANJA

**Članak 2.**

Narudžbu oglašavanja na oglasnim površinama MIG Media, naručitelj daje isključivo pisanim putem i to narudžbom ili ugovorom. Narudžba ili ugovor mora sadržavati sljedeće podatke: naziv naručitelja; naziv oglasa ili oglasne kampanje; broj panoa i opis plakatne površine na kojoj će se odvijati akcija oglašavanja; trajanje oglašavanja, predviđeni početak i kraj oglašavanja. Smatra se da je oglašavanje dogovoreno u trenutku potpisa ugovora ili pismenog prihvata narudžbe od strane MIG Media-e.

**Članak 3.**

Kod kratkoročnih ugovora, od 3 do 6 mjeseci, potvrđenu pisanu narudžbu ili ugovor moguće je bez posljedica otkazati najkasnije 30 dana prije predviđenog početka oglašavanja, a u slučaju kasnijeg, odnosno nepravovremenog otkaza narudžbe, naručitelj plaća ugovornu naknadu u visini jednomjesečne zakupnine za ugovorene oglasne površine.
Kod dugoročnih ugovora, od 6 do 12 mjeseci, potvrđenu pisanu narudžbu ili ugovor moguće je bez posljedica otkazati najkasnije 30 dana prije predviđenog početka oglašavanja, a u slučaju kasnijeg, nepravovremenog otkaza narudžbe, naručitelj plaća ugovornu naknadu u visini dvomjesečne zakupnine za ugovorene oglasne površine.
U slučaju kada do raskida narudžbe ili ugovora dođe nakon dostave materijala za izradu oglasne poruke, naručitelj se također, osim gore navedenih ugovornih naknada, obvezuje snositi i sve troškove nastale prihvatom i pripremom materijala za izradu oglasne poruke ili samom izradom oglasne poruke.

**Članak 4.**

Ako je riječ o dugoročnom ugovoru, zakup se automatski produžuje za naredni period pod istim uvjetima, osim ako naručitelj 75 dana prije isteka ugovorenog razdoblja ne pošalje MIG Mediji pismenu obavijest o namjeri prestanka oglašavanja. U slučaju da se naručitelj ne očituje u navedenom roku, ugovor će se produžiti pod istim uvjetima.

**Članak 5.**

Ako naručitelj želi raskinuti ugovor prijevremeno, otkazni rok je tri mjeseca, a teče od dana primitka preporučene obavijesti o raskidu ugovora. U slučaju prijevremenog raskida ugovora od strane naručitelja, MIG Media zadržava pravo primijeniti cijene za kraće termine, tj. obračunati zakup oglasne površine za rok koji je ostvaren (uključujući i otkazni rok).

## CIJENE I PLAĆANJE

**Članak 6.**

MIG Media račun za uslugu oglašavanja izdaje mjesečno. Sve cijene u cjenicima i ugovorima izražene su u EUR-ima. Plaćanje se vrši u kn protuvrijednosti, primjenom srednjeg službenog tečaja HNB. PDV u iznosu od 23% nije uračunat u cijene.

**Članak 7.**

Naručitelj se obvezuje račun podmiriti u dogovorenom roku naznačenom na računu kao datum valute, a uplatu će isti izvršiti na žiro račun MIG Media-e. Troškove izrade i montaže oglasne poruke, naručitelj plaća unaprijed, najkasnije 7 dana prije predviđenog dana početka oglašavanja. Popust za avansno plaćanje biti će odobren samo u slučaju da je avans uplaćen u dogovorenom roku naznačenom na predračunu.

**Članak 8.**

Ukoliko naručitelj ne podmiri cijeli iznos računa u roku dospijeća (valute), dužan je platiti zakonsku zateznu kamatu u skladu s važećim propisima. Ukoliko naručitelj i nakon pismene opomene MIG Media-e ne podmiri račun, MIG Media može, o trošku naručitelja, ukloniti platno sa oglasne površine, bez obveze da ga ponovo objavi na panou.

## TISAK I SADRŽAJ PLAKATA

**Članak 9.**

Naručitelj se obvezuje MIG Media-i dostaviti potpuno pripremljeni materijal za izradu oglasnih poruka prema uputstvima dobivenim od MIG Media-e najkasnije 10 radnih dana prije predviđenog datuma početka oglašavanja. Obveza naručitelja je dostaviti i kontrolni otisnuti layout oglasne poruke.
Kašnjenje u dostavi materijala za izradu oglasa ili nepotpunost odnosno neadekvatnost istih, može uzrokovati kašnjenje MIG Media-e pri postavljanju oglasne poruke u dogovorenim rokovima. Ako do kašnjenja dođe zbog propusta oglašivača ili agencije, naručitelju će biti zaračunato kompletno ugovoreno vrijeme oglašavanja, bez obzira na stvarno realizirano vrijeme.

**Članak 10.**

Naručitelj prihvaća punu odgovornost za sadržaj plakata, te u slučaju povrede zakona RH o oglašavanju, zakona o zaštiti potrošača ili drugih zakona, povrede autorskog prava ili nanošenja materijalne ili nematerijalne štete prema trećim osobama ili nekog sličnog spora, direktno odgovara oštećenoj trećoj osobi. MIG Media nema nikakvu pravnu odgovornost prema istoj, a naručitelj u cijelosti snosi svu odgovornost i obveze.

**Članak 11.**

Nakon isteka kampanje, MIG Media se obvezuje 30 dana skladištiti i čuvati oglasno platno. U tom roku naručitelj može tražiti da mu se dostavi platno ili da se i dalje zadrži na skladištu, uz naknadu, do najviše 12 mjeseci. Ukoliko se klijent ne očituje o oglasnom platnu u roku od 30 dana od završetka kampanje, MIG Media može platno ekološki zbrinuti, bez obveza prema naručitelju.

**Članak 12.**

Cijena izrade i montaže dvodimenzionalnih i trodimenzionalnih ekstenzija oglasnih poruka (proširenje oglasne poruke izvan formata postavljenog reklamnog panoa), određuje se na temelju upita naručitelja. Upit naručitelja mora sadržavati idejno rješenje oglasa sa ekstenzijom. MIG Media pridržava pravo odbiti narudžbe za izradu ekstenzije oglasne poruke.

## IZVANREDNI PRESTANAK OGLAŠAVANJA I IZBORI

**Članak 13.**

U slučaju promjene pozitivnih propisa, eventualnih odluka nadležnih organa ili drugih okolnosti na osnovu kojih bi pružanje usluge oglašavanja postalo za MIG Mediu znatno otežano, nemoguće ili ekonomski neracionalno, ugovor se smatra ništavnim, a naručitelj nema pravo na odštetu, već na povrat uplaćenog avansa, za koji usluga nije izvršena. Time se naručitelj smatra u potpunosti namirenim.

**Članak 14.**

U vrijeme predizbornih kampanja, MIG Media, isključivo u dogovoru sa naručiteljem i uz njegov pristanak, može prekinuti oglašavanje naručitelja, te istaknuti oglase vezane uz predizbornu kampanju. Po završetku predizborne kampanje MIG Media se obavezuje vratiti oglas naručitelja na ugovoreno mjesto oglašavanja. Za vrijeme trajanja prekida oglašavanja naručitelj neće plaćati nikakvu naknadu MIG Media-i. MIG Media neće naručitelja teretiti za troškove demontaže/montaže i skladištenja oglasne poruke, niti za nikakve druge manipulativne troškove.

## ZAVRŠNE ODREDBE

**Članak 15.**

Ovi OPĆI UVJETI POSLOVANJA su obvezatni i kao prilog čine sastavni dio svake ponude, narudžbe ili ugovora. Ukoliko se dogovore posebni uvjeti oni imaju prednost pred ovim općim uvjetima. Sve moguće nesporazume ugovorne strane obvezuju se rješavati sporazumno, a ukoliko to nije moguće nadležan je sud u Zagrebu.
Ovi OPĆI UVJETU POSLOVANJA objavljeni su na www.migmedia.hr i primjenjuju se od 01.01.2010. godine, na neodređeno vrijeme ili do dopune istih, a stupaju na snagu danom potpisa ugovora ili danom prihvata narudžbe.